

CURSO ESPECIALIZADO

Diseño y desarrollo de productos cosméticos

ENFOQUE DESDE LA
INVESTIGACIÓN DE MERCADO
HASTA EL **LANZAMIENTO DEL**
PRODUCTO



23 de Abril
inicio de clases



Modalidad Online
Plataforma zoom

¿Por qué capacitarse con LATFAR?

Experiencia y Calidad

+ 18 años

De liderazgo en formación técnica.

+ 150

Docentes internacionales.

Expertos con experiencia en GMP, regulación, innovación y tecnología.

+ Visitas

a laboratorios de alta tecnología.

En la Semana Internacional, aprendes en entornos reales de producción y control de calidad.

Convenios Internacionales

Acceso a metodologías globales, validaciones internacionales y redes de contacto.

E.E.U.U. 



BRASIL 



Facultad de Ciencias Farmacéuticas de la Universidad de São Paulo

ESPAÑA 



Servei de Desenvolupament del Medicament

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Barcelona



Desarrollamos eventos internacionales:



Contenido del curso



27 Horas académicas

Clase 01

Etapas del desarrollo de un producto cosmético:

- ^ Briefing & Investigación del Mercado.
- ^ Evaluación técnica, investigación bibliográfica y búsqueda de nuevos activos, tecnologías, formulaciones y embalajes.
- ^ Desarrollo de formulaciones.
- ^ Casos aplicativos.

Clase 02

Desarrollo del producto cosmético:

- ^ Ensayos de seguridad.
- ^ Ensayos de eficacia.
- ^ Definición del etiquetado.
- ^ El marketing & comunicación con los consumidores.
- ^ Casos aplicativos aprendidos.

Clase 03

Estabilidad de productos cosméticos:

- ^ Tipos de Estudios de Estabilidad.
- ^ Evaluación de las características del producto.
- ^ Criterios para aprobación de productos en estabilidad.
- ^ Casos aplicativos.



Clase 04 y 08

Orientación y revisión del caso aplicativo:

- ^ Coloquio de preguntas generales.
- ^ Reuniones en grupos de trabajo aplicativo.
- ^ Resolución de consultas de trabajos aplicativos.
- ^ Presentación del primer avance.
- ^ Conclusiones y recomendaciones generales.

Clase 05

Transferencia de Escala, Lanzamiento y post venta del producto:

- ^ Últimas tendencias en productos cosméticos en: piel, cabello, solar y maquillaje (enfoque en In Cosmetics Global y Suppliers Day NY).
- ^ Conclusiones y recomendaciones generales.

Clase 06 y 07



Seminario

Claims en los productos cosméticos, su significado, tendencias clasificación y regulación

- ^ Claims cosméticos : Generalidades y tendencias.
- ^ Marco legal/regulatorio.
- ^ Tipos de sustento de claims I.
- ^ Tipos de sustento de claims II.
- ^ Análisis de casos reales del mercado.
- ^ Taller práctico : Propuestas de sustento de claims.

Clase 09



Masterclass

Registro sanitario de Productos cosméticos.
Enfoque en la norma de la CAN.

Clase10



Discusión de casos aplicativos

Sustentación del trabajo aplicativo grupal, se revisará el trabajo monográfico presentado y la exposición final.

Clase11



Conferencia Magistral

Desarrollo y formulación de fragancias.



Docente Internacional

Q.F. Vanessa Arruda

Responsable técnico - Personal Care, Home Care and I&I en IMCD Group

Con más de 14 años de experiencia trabajando para proveedores de ingredientes cosméticos, desarrollándose tanto en el área científica como de marketing. Fue Gerente de Desarrollo de Mercado Global para BioActives y el de Lanzamiento de Producto Global & Líder de Comunicaciones. Se desempeñó como profesora de Farmacobotánica y Farmacognosia en la Universidad José do Rosário Vellano (UNIFENAS). Enseñó dermatología y cosmetología de posgrado en varias instituciones brasileñas. Obtuvo su doctorado en Fisiopatología Médica y una maestría en Farmacología de UNICAMP (Brasil).



INVITADOS INTERNACIONALES



Q.F. Maury Ubillus

Jefe de Investigación y Desarrollo en Faber-Castell Perú



Lic. Tannia Fazzi

Consultora en desarrollo e innovación con especialización en fragancias y análisis sensorial.



Q.F. Edna Fernándes

Consultor Técnico para el Desarrollo de Productos Cosméticos



Q.F. David Segura

Docente contratado en Universidad Peruana Cayetano Heredia

Beneficios exclusivos del curso



Taller*

Herramientas de habilidades blandas:
Comunicación efectiva.



Taller demostración de cabina modular LATFAR.

Demostración de una
formulación modelo de
producto cosmético.
Aplicaciones
y recomendaciones.

Conoce un poco más de la cabina



Beneficios

Certificado digital

- Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos y criterios de evaluación establecidos en el curso recibirán un **certificado digital** a nombre de Latfar.

Intranet

- Visualización de las grabaciones y material de clase

Financiamiento

 Perú

	3 A MÁS PERSONAS	S/ 1,230	Financiamiento Matrícula: S/ 90 + 03 cuotas de S/ 380
	PREVENTA Hasta: Viernes 10 de abril 2026	S/ 1,370	Financiamiento Matrícula: S/ 230 + 03 cuotas de S/ 380
	INVERSIÓN REGULAR	S/ 1,450	Financiamiento Matrícula: S/ 310 + 03 cuotas de S/ 380

 Bolivia

	3 A MÁS PERSONAS	Bs 2,040	Financiamiento Cuota inicial: Bs 60 + 03 cuotas de Bs 660
	PREVENTA Hasta: Viernes 10 de abril 2026	Bs 2,280	Financiamiento Cuota inicial: Bs 300 + 03 cuotas de Bs 660
	INVERSIÓN REGULAR	Bs 2,400	Financiamiento Cuota inicial: Bs 420 + 03 cuotas de Bs 660

 Paraguay

	3 A MÁS PERSONAS	Gs 1.927.800,00	Financiamiento Matrícula: Gs 7.800,00 + 03 cuotas de Gs 640.000,00
	PREVENTA Hasta: Viernes 10 de abril 2026	Gs 2.154.600,00	Financiamiento Matrícula: Gs 234.600,00 + 03 cuotas de Gs 640.000,00
	INVERSIÓN REGULAR	Gs 2.268.000,00	Financiamiento Matrícula: Gs 348.000,00 + 03 cuotas de Gs 640.000,00

 Colombia

	3 A MÁS PERSONAS	COP 1.224.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 102.000,00 + 03 cuotas de COP 374.000,00
	PREVENTA Hasta: Viernes 10 de abril 2026	COP 1.368.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 246.000,00 + 03 cuotas de COP 374.000,00
	INVERSIÓN REGULAR	COP 1.440.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 318.000,00 + 03 cuotas de COP 374.000,00

 Otros países

	3 A MÁS PERSONAS	USD 310	Financiamiento Cuota inicial: USD 40 + 03 cuotas de USD 90
	PREVENTA Hasta: Viernes 10 de abril 2026	USD 340	Financiamiento Cuota inicial: USD 40 + 03 cuotas de USD 100
	INVERSIÓN REGULAR	USD 360	Financiamiento Cuota inicial: USD 60 + 03 cuotas de USD 100

*Perú, Ecuador y otros países: no incluye el impuesto a las ventas nacionales (IGV / IVA).
*Bolivia: inc. impuestos nacionales (IVA).
*Dsc tos. no acumulables.



23 Inicio de clases
de abril

Final de clases
02 de Julio

Frecuencias
Jueves

Duración
12 clases + incluye
(Taller y demostración)

Requisitos y consideraciones

- Nivel: básico- medio
- Ser Q.F., Ing. Químico, Químico y/o afines.
- Ser parte de la industria cosmética

Informes e inscripciones

Karina Muñoz

ventas1@latfar.com

+51 908 944 450

- Programación y docentes sujeta a cambio.
- (*) Taller y Seminario se desarrollarán con fecha a programar durante la semana en horarios nocturnos (7:30 p.m. h Pe - horario referencial); o, sábados (9:30 a.m. h Pe - horario referencial).

Horario países sudamérica:

-    07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.
-  09:30 p.m. a 12:00 m

Horario países centroamérica:

-     06:30 p.m. a 09:00 p.m.
-  07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.



Modalidad
**Clases en tiempo
real vía Zoom**